

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy, dostępny pod adresem internetowym <https://mlodzitanczaonline.pl> , prowadzony jest przez firmę Paulina Topolska *Młodzi Tańczę* z siedzibą w Łazanach (32-020) pod nr 240, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, nr NIP 6832052051, REGON 364479420 działa na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Sklepu *Młodzi Tańczę* zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2 Definicje zawarte w regulaminie

1. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która korzysta z usług i funkcjonalności Strony Internetowej, a w szczególności dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.

2. Konsument – Osoba fizyczna, która dokonuje zakupów na stronie internetowej w celach niezwiązanych bezpośrednio z prowadzeniem działalności gospodarczej lub zawodowej

3. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

4. Sklep – sklep internetowy Usługodawcy prowadzony pod adresem internetowym <https://mlodzitanczaonline.pl>

5. Sprzedawca, Usługodawca – Paulina Topolska NIP 6832052051, REGON 364479420 prowadząca sprzedaż za pośrednictwem serwisu.

6. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.

7. Formularz Zamówienia – formularz dostępny na stronie internetowej <https://mlodzitanczaonline.pl>, który umożliwia złożenie Zamówienia.

8. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Usług lub Produktów ze Sprzedawcą.

9. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

10. Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

11. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także umożliwiające ustalanie i zmianę danych związanych z zamówieniem, takich jak ilość wybranych produktów.

§ 3 Informacje podstawowe

1. W najbardziej obszernym zakresie dozwolonym przez prawo, sprzedawca nie jest odpowiedzialny za zakłócenia, w tym przerwy w działaniu Sklepu, które wynikają z okoliczności siły wyższej, nieautoryzowanego działania osób trzecich lub niemożności prawidłowego działania Sklepu internetowego z powodu niezgodności z infrastrukturą techniczną Klienta.

2. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

3. Ostateczna kwota, którą Klient musi uiścić, składa się z sumy ceny wybranego Produktu oraz kosztów dostawy, obejmujących opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe. Informacje na temat tych kosztów są udostępniane Klientowi na stronach Sklepu w trakcie składania zamówienia, a także w chwili wyrażenia zgody na zawarcie Umowy Sprzedaży.

4. W przypadku Umowy dotyczącej świadczenia usług na czas nieokreślony, końcową (ostateczną) ceną jest łączna kwota obejmująca wszystkie płatności za okres rozliczeniowy.

§ 4 Składanie zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. Wybrać Towar lub Produkt cyfrowy będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”,
2. Przejść do koszyka i kliknąć „Przejdź do płatności”,
3. Wypełnić Formularz zamówienia, wpisując dane odbiorcy Zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Towaru, jeśli dotyczy),
4. Wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
5. Wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności, zaakceptować Regulamin, wyrazić zgodę na dostarczenie Produktu w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy (jeśli dotyczy) i kliknąć przycisk “Kupuję i płacę”,
6. Dokonać płatności w określonym terminie, w wybrany wcześniej sposób.

§ 5 Wykonanie umowy sprzedaży

Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 4 Regulaminu.

Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i akceptuje je do realizacji. Potwierdzenie otrzymania zamówienia oraz jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez wysłanie Klientowi odpowiedniej wiadomości e-mail na podany przez niego adres e-mail podczas składania zamówienia. W tej wiadomości Sprzedawca zawiera oświadczenia potwierdzające, że

zamówienie zostało przyjęte do realizacji oraz że umowa sprzedaży została zawarta. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

W przypadku wyboru przez Klienta:

a. płatności elektronicznych, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.

Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:

a. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności elektronicznej – od dnia otrzymania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.

§ 6 Sposoby płatności

Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:

1. Płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy.
2. Płatność przelewem błyskawicznym za pośrednictwem elektrycznego systemu płatności PayNow.

W przypadku płatności przelewem tradycyjnym, wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy o numerze 73 1140 2004 0000 3002 8393 2211.

W sytuacji, gdy Klient wybierze płatność za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności, jest on zobowiązany do dokonania zapłaty przed rozpoczęciem realizacji zamówienia. Elektroniczny system płatności umożliwia Klientowi uregulowanie należności za pomocą karty kredytowej lub wykonanie szybkiego przelewu z wybranych polskich banków.

Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy Sprzedaży w terminie określonym w zamówieniu.

Produkt zostanie wysłany lub udostępniony dopiero po jego opłaceniu.

§ 7 Prawo odstąpienia od Umowy

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość i zakupił produkt standardowy (tj. niepersonalizowany), może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części. W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony (prenumerata), termin wskazany w ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.
3. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.

4. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres email info@mlodzitancza.pl. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca natychmiast wyśle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania tego oświadczenia na podany przez Konsumenta adres e-mail. W ten sposób Konsument zostanie poinformowany, że jego oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zostało odebrane i zarejestrowane przez Sprzedawcę.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od momentu otrzymania oświadczenia od Konsumenta o rezygnowaniu z Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym również koszty dostarczenia towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy inny niż najtańszy, standardowy sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - e. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - f. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
 - g. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
7. W przypadku gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.
8. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca

krótki termin przydatności do użycia,

d. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy. W przypadku wykupienia pakietu usług (np. pakietu usług polegających na przeprowadzeniu określonej liczby zajęć w tygodniu lub miesiącu) i częściowego ich wykonania (np. 2 z 8), przysługuje prawo odstąpienia od umowy i zwrotu kosztów pomniejszonych o koszty usług już wykonanych liczonych jako procent od całości;

e. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,

f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

g. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

h. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,

i. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

§ 8 Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są wyłącznie nowe Produkty, które nie były wcześniej używane lub oddane do użytku przez innych klientów. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
2. Jeśli zakupiony towar od Sprzedawcy posiada wady, Klient ma pełne prawo do złożenia reklamacji, korzystając z przepisów dotyczących rękojmi, które zostały określone w kodeksie cywilnym.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
4. W przypadku reklamacji zaleca się, aby Klient przedstawił zwięzły opis wady, wraz z informacją o okolicznościach, w których wada się pojawiła (w tym również datę jej wystąpienia). Dodatkowo, Klient powinien podać swoje dane kontaktowe oraz przedstawić swoje żądanie związane z wadą towaru.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
6. Jeśli dany Produkt objęty jest gwarancją, informacja o tej gwarancji, wraz z jej treścią, zostanie umieszczona przy opisie tego Produktu w Sklepie Internetowym.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

2. Sprzedawca ma prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie ze znaczących powodów, takich jak zmiany przepisów prawa, sposobów płatności i dostaw, jeżeli wpływają one na realizację obowiązujących postanowień. W przypadku takich zmian, Sprzedawca będzie informować Klienta z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 dni
3. W przypadkach, które nie zostały wyraźnie uregulowane w niniejszym Regulaminie, stosuje się obowiązujące w Polsce powszechnie przepisy prawa, zwłaszcza przepisy zawarte w Kodeksie cywilnym, ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawie o prawach konsumenta oraz ustawie o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę poprzez unijną platformę internetową ODR dostępnej pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.